

**BARTŁOMIEJ CHMIEL****Managing Director**

Jest ekspertem w sprzedaży bezpośredniej i programatycznej. Specjalizuje się w tworzeniu synergii pomiędzy tymi dwoma kanałami. Jest również współtwórcą Payper, działu performance grupy Gazeta.pl. Wcześniej uruchomił dział performance w agencji interaktywnej K2.

**MARTA ZIELIŃSKA****Head of Business, Yieldbird**

Związana z sektorem cyfrowym od 2007 roku. Pracowała w największych polskich portalach internetowych – Gazeta.pl i WP.pl, gdzie zarządzała projektami z zakresu International.

**MARCIN EKIERT****CEO**

Przez lata swojej kariery zawodowej pracował dla wielu firm internetowych, m.in. w Making Waves oraz jako Head of Web Development Department w Grupie Pracuj.pl. Marcin jest jednym z dwóch założycieli AdTaily, jednego z najszerzej rozpoznawanych startupów w branży ad tech – obecnie dojrzałej firmy, działającej pod nazwą Yieldbird.

**FREDRIK STRAUSS****Growth & Optimization Mentor**

Posiada ponad piętnastoletnie doświadczenie w reklamie, zarówno w obszarze technologii jak i biznesu. Fredrik jest jednym z założycieli AdMety – innowacyjnej platformy SSP (obecnie WideOrbit). Pracuje też jako Head of Programmatic w Mittmedia – jednej z największych grup medialnych w Szwecji. Fredrik należy także do grupy „Automated & RTB Group” w IAB Sweden.

**JAKUB JAKUBOWICZ****Head of Business, Codest**

Karię zaczynał jako programista Ruby. Po kilku latach awansował na Project Managera, dzięki czemu rozwijał swoje umiejętności miękkie, by po kilku latach zostać szefem software house'u (Codest) działającego w ramach spółki Yieldbird. Obecnie zarządza 20 osobowym zespołem programistów i designerów

**MARIKA MSTOWSKA-KLAUB****Head of Publisher Development**

Specjalizuje się w rozwoju biznesu w środowisku międzynarodowym. Pracowała dla takich firm jak Der Spiegel, Bonnier Business Media, Ringier Axel Springer. Była odpowiedzialna za rozwój projektów specjalnych, takich jak: Deloitte Technology Fast 500, Forbes 100 Richest People, Coface TOP 500 CEE.

**GREG POLEC****Head of Demand**

Greg zdobywał swoje pierwsze międzynarodowe doświadczenia w sektorze badawczo-consultingowym. Następnie rozwijał struktury sprzedaży w startupie z branży finansowej. Przez 5 lat zarządzał biznesem o profilu Sport & Digital Marketingu w Londynie. W Yieldbird odpowiada za zespół konsultantów ds. reklamodawców międzynarodowych.

**GRZEGORZ KUBRAKIEWICZ****Head of Technology**

Ma ponad piętnastoletnie doświadczenie w branży digital, zebrane podczas pracy z i dla wielu agencji interaktywnych i domów mediowych. Projekty, w których uczestniczył, były zdobyły wiele nagród: FWA SOTD, MOTD, TCEA, Webby Awards, Golden Drum, KTR, Cannes Lions.

**MARCIN GOŁASZEWSKI****Traffic / AdOps Team Leader**

Swoją karierę rozpoczął w sieci reklamowej Goldbach Audience, gdzie optymalizował powierzchnie reklamowe wydawców. Kolejne doświadczenia zbierał jako Senior Traffic Manager w Ringier Axel Springer. Był odpowiedzialny nie tylko za optymalizację powierzchni, ale także za implementację narzędzi programatycznych w całym domu mediowym.