**Yieldbird optymalizuje powierzchnie reklamowe MailOnline**

**MailOnline, największy anglojęzyczny serwis prasowy, powierza optymalizację przychodów z reklamy programatycznej specjalistom z Polski. Yieldbird obsługuje ruch z 17 krajów Europy Środkowo-Wschodniej oraz 13 państw Ameryki Łacińskiej.**

MailOnline to internetowe wydanie dziennika “Daily Mail”. Miesięcznie odwiedza go 248 milionów unikalnych użytkowników z całego świata. 13,5 miliona pochodzi z krajów Europy Środkowo-Wschodniej i Ameryki Łacińskiej. MailOnline informuje czytelników o aktualnych wydarzeniach, dostarcza newsy z dziedziny show-businessu, polityki, zdrowia i artykuły podróżnicze. Łącznie, redakcje w Londynie, Nowym Jorku, Los Angeles i Sydney publikują każdego dnia ponad 1600 artykułów, 19 500 fotografii oraz 650 materiałów wideo.

*Jesteśmy dumni, że możemy optymalizować przychód z reklamy programatycznej dla tak wymagającego wydawcy, jakim jest MailOnline, osiągając przy tym bardzo wysoką skuteczność –* mówi **Marta Zielińska,** Head of Business w zespole **Yieldbird.**

*13,5 miliona unikalnych użytkowników odwiedzających co miesiąc serwis MailOnline sprawia, że Europa Środkowo-Wschodnia i Ameryka Łacińska to regiony dla nas ważne. Cieszymy się, że to właśnie dzięki współpracy z Yieldbird najważniejsi reklamodawcy z tych regionów mogą dotrzeć do zaangażowanych*

*i wartościowych użytkowników serwisu MailOnline”*– komentuje **James Leaver,** General Manager pionu International w **MailOnline.**

**Rynki, monetyzację których obsługuje Yieldbird:**

Europa Środkowo-Wschodnia: Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Grecja, Litwa, Łotwa, Rosja, Rumunia, Serbia, Słowacja, Słowenia, Turcja, Ukraina, Węgry.

Ameryka Łacińska: Argentyna, Boliwia, Brazylia, Chile, Ekwador, Gujana, Kolumbia, Meksyk, Paragwaj, Peru, Surinam, Urugwaj, Wenezuela.